

# Schreiben für Internet und Online-Medien

Fakultät Informatik und Medien

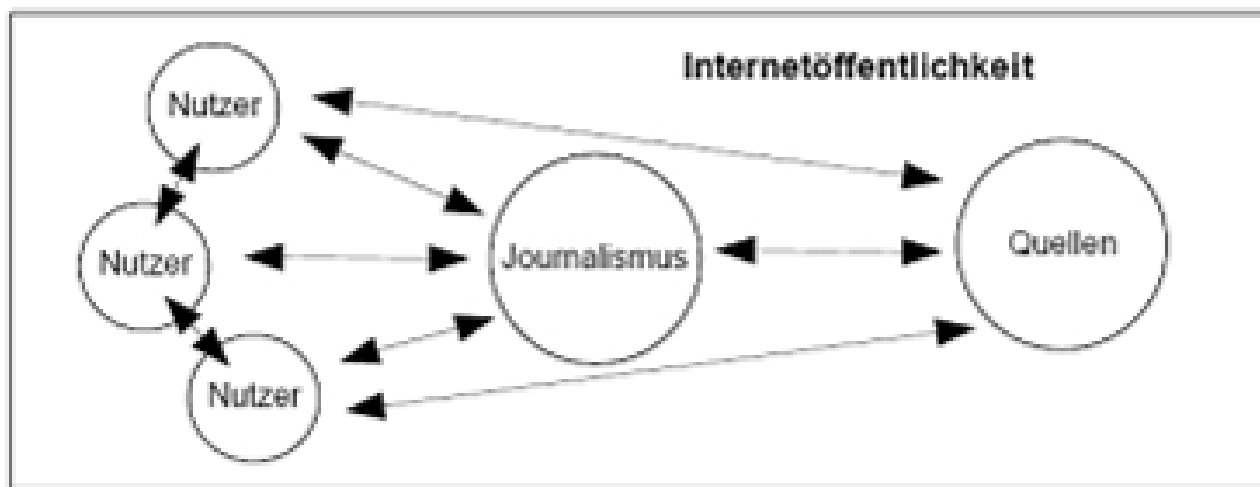
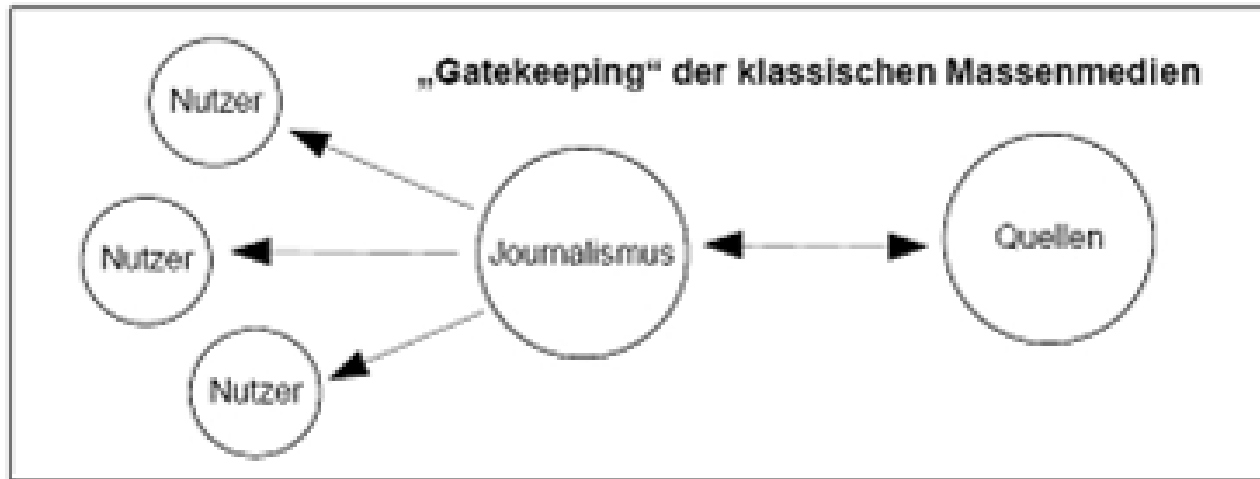
Gabriele Hooffacker

# HTWK

Hochschule für Technik,  
Wirtschaft und Kultur Leipzig



# Was sich durch das Internet verändert hat



# Wie viele sind in Deutschland online?

## Entwicklung der Onlinenutzung\* in Deutschland 1997 bis 2022

Gesamtbevölkerung

	mindestens selten genutzt													Tagesreichweite Internet**				
	1997	2000	2003	2006	2009	2012	2015	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022
in %	7	29	54	60	67	76	80	90	90	89	94	94	95	68	72	72	76	80
in Mio	4	18	34	39	44	53	56	62	63	63	66	67	67	48	51	51	54	57

\* Seit 2017 wird die Internetnutzung als berechneter Wert aus mehreren Internetaktivitäten erfasst; davor: pauschale Abfrage „Internet genutzt“.

\*\* Daten aus dem Tagesablauf-Schema, Day-After-Recall 5.00 bis 24.00 Uhr: Die Tagesreichweite umfasst alle Personen, die in mindestens einem Viertelstunden-Intervall eine Tätigkeit ausüben.

Basis: bis 2009: Deutsche ab 14 Jahren in Deutschland (2009: n=1 806, 2006: n=1 820, 2003: n=2 633, 2000: n=1 005, 1997: n=1 003). Ab 2010: Deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahren (2022: n=2 007; 2021: n=2 001; 2020: n=3 003; 2019: n=2 000; 2018: n=2 009; 2017: n=2 017; 2015: n=1 800; 2012: n=1 800).

Quellen: ARD-Onlinestudie 1997, ARD/ZDF-Onlinestudien 2000-2022.

Quelle: ARD-ZDF-Online-Studie 2022, <https://www.ard-media.de/media-perspektiven/studien/ardzdf-onlinestudie/>

# Wer ist online?

## Onlinenutzung\* in Deutschland 1997 bis 2022 - Soziodemografie

in %

	mindestens selten genutzt												Tagesreichweite Internet**				
	1997	2000	2003	2006	2009	2012	2015	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022
Gesamt	7	29	54	60	67	76	80	90	89	94	94	95	68	72	72	76	80
Frauen	3	21	45	52	60	71	76	89	88	92	93	94	66	72	71	75	79
Männer	10	37	63	67	75	82	83	92	91	96	96	96	72	72	72	77	82
14-19 Jahre	6	49	92	97	98	100	100	100	100	100	100	100	95	100	97	100	100
20-29 Jahre	13	55	82	87	95	99	98	100	100	100	100	100	94	97	97	98	99
30-39 Jahre	12	41	73	81	89	98	94	99	99	100	100	100	89	87	89	93	93
40-49 Jahre	8	32	67	72	80	89	92	98	98	100	100	100	75	80	83	91	88
50-59 Jahre	3	22	49	60	67	77	83	97	95	96	97	95	69	70	67	71	77
60-69 Jahre	1	8	20	29	39	63	67	82	85	93	93	95	50	56	57	62	75
ab 70 Jahren	0	1	5	11	16	20	38	65	58	75	77	80	29	35	34	42	51

\* Seit 2017 wird die Internetnutzung als berechneter Wert aus mehreren Internetaktivitäten erfasst; davor: pauschale Abfrage „Internet genutzt“.

\*\* Daten aus dem Tagesablauf-Schema, Day-After-Recall 5.00 bis 24.00 Uhr: Die Tagesreichweite umfasst alle Personen, die in mindestens einem Viertelstunden-Intervall eine Tätigkeit ausüben.

Basis: bis 2009: Deutsche ab 14 Jahren in Deutschland (2009: n=1 806, 2006: n=1 820, 2003: n=2 633, 2000: n=1 005, 1997: n=1 003).

Ab 2010: Deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahren (2022: n=2 007; 2021: n=2 001; 2020: n=3 003; 2019: n=2 000; 2018: n=2 009; 2015: n=1 800; 2012: n=1 800).

Quellen: ARD-Onlinestudie 1997, ARD/ZDF-Onlinestudien 1998-2022.

# Mobile Nutzung

## Internetnutzung unterwegs 2018 bis 2022 - mindestens wöchentlich genutzt in %

	Gesamt	Frauen	Männer	14-29 J.	30-49 J.	50-69 J.	ab 70 J.
2018	57	56	58	88	74	41	19
2019	58	54	62	89	76	45	13
2020	55	52	58	85	69	44	15
2021	60	53	67	88	73	50	22
2022	69	64	74	91	87	60	29

Basis: Deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahren (2022: n=2 007; 2021: 2 001; 2020: n=3 003; 2019: n=2 000; 2018: n=2 009).

Quellen: ARD/ZDF-Onlinestudien 2018-2022.

- 80 Prozent der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren nutzen das Internet täglich.
- Durchschnittlich werden pro Tag mehr als zweieinhalb Stunden Medieninhalte über das Internet genutzt.
- Bewegtbildangebote bleiben der meistgenutzte Bereich im Internet, gefolgt von Audio und Text.
- Zwei von drei befragten jungen Menschen haben schon einmal oder häufiger ihren Onlinekonsum bewusst reduziert (Digital Detox).

Medien sind ...

**HTWK**

Hochschule für Technik,  
Wirtschaft und Kultur Leipzig

Ist das Internet  
ein Medium?



# Multifunktionales Internet

- Internet als Transportmedium für alles mögliche → Inhalte
- Internet ermöglicht Kommunikation → Interaktionen aller Art
- Spezialfall journalistische Inhalte → quer durch alle Medien
- Spezialfall „Online-Journalismus“ → kombiniert journalistische Inhalte mit Kommunikation

# Drei Stufen des Online- Lesens (Thomas Wirth)

	<b>Scannen</b>	<b>Skimmen</b>	<b>Lesen</b>
Was ist das Ziel?	Den Text bewerten, nach relevanten Inhalten suchen	Die wichtigsten Inhalte schnell finden und aufnehmen	Inhalte vollständig aufnehmen
Wie viel wird aufgenommen?	25 %	50 %	100 %
Wie schnell wird aufgenommen?	> 1000 Wörter pro Minute	> 500 Wörter pro Minute	> 250 Wörter pro Minute
Was wird aufgenommen?	Hervorstechende Informationen, Überschriften, prägnante Bilder, Link, kaum Fließtext	Sehr informative Elemente wie Listen, Tabellen, Links, Info-Grafiken, Textkästen, Anfänge von Absätzen, nur ein Argument je Absatz	Die gesamte Text- und Bildinformation

# Welche Teaser gibt es?

- **Zusammenfassende Teaser** geben den Informationskern der nachfolgenden Webseite wieder:  
Amazon berechnet wieder Versandkosten
- **Eine Frage als Teaser** verlangt Wiederholung der Frage und umgehende Antwort im nachfolgenden Text:  
Stadtrat: Welche Ausschüsse gibt es? Wer sitzt im Stadtrat?  
Was sagen die Sterne heute?
- **Ankündigungs-Teaser** beschreiben lediglich, was folgt:  
Bildungspaket: So können Sie Leistungen beantragen  
Grillen in München: Was beim Grillen zu beachten ist

... und jetzt dürfen Sie einen Teaser texten.

Viel Spaß!