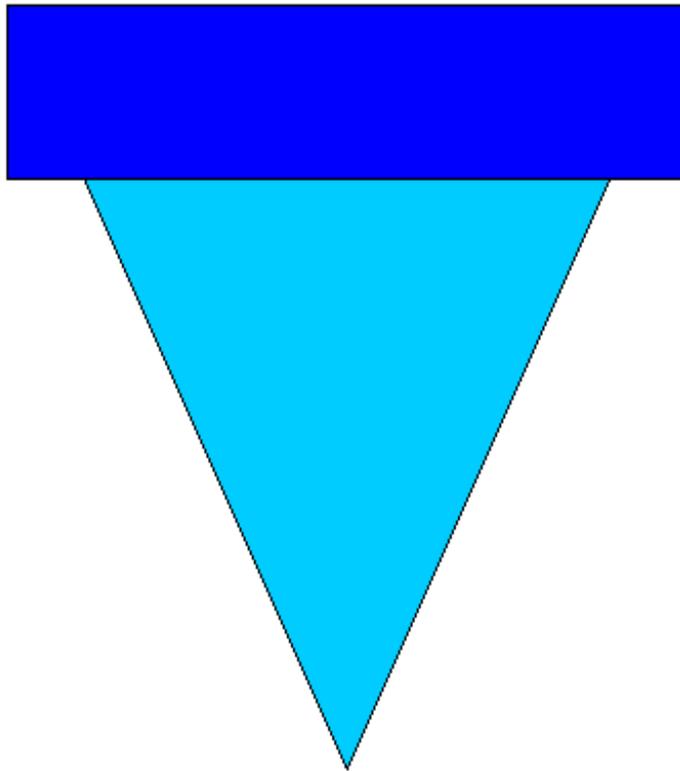


## Nachrichten: Auswahl, Nachrichtenwert und Nachrichtenfaktoren

Fakultät Informatik und Medien

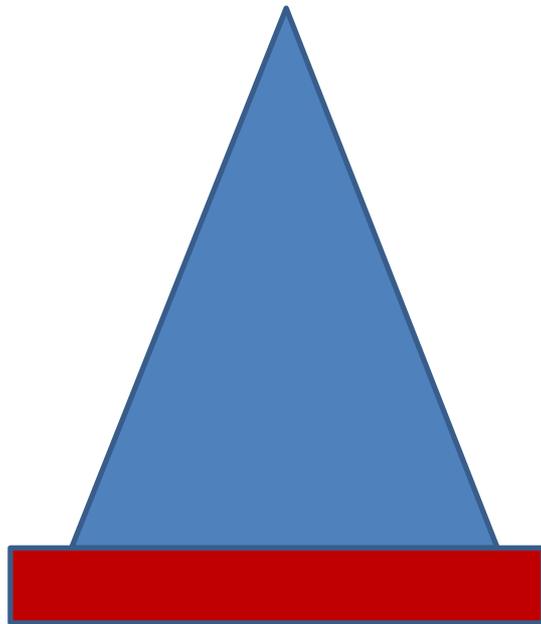
Gabriele Hooffacker

# Textaufbau: Die umgekehrte Pyramide



- Das Wichtigste, das Aktuelle, zuerst (Antwort auf die Frage: Wer (tut) was?)
- Einzelheiten, Antworten auf weitere W-Fragen
- Vorgeschichte
- Ausblick (optional)

# Zum Vergleich: Aufbau wissenschaftliche Arbeit



- Einleitung
- Definitionen, Stand der Forschung
- Eigenes Vorhaben
- Ergebnisse
- **Fazit**

# Der Klassiker

Was macht eine Nachricht aus?

- “When a dog bites a man, that’s not news, but when a man bites a dog, that’s news.” (John B. Bogart, 1880)

# Was entscheidet über die Nachrichtenauswahl?

**HTWK**

Hochschule für Technik,  
Wirtschaft und Kultur Leipzig

- Wie kommen Nachrichten zustande?
- Die Auswahl der Nachrichten ist grundlegendes journalistisches Handwerk.
- Die Nachrichtenwert-Theorie versucht, die Nachrichtenauswahl wissenschaftlich zu erfassen.

# Aktualität

Grundlegend ist die Aktualität.

- Warum sollen die Medien *gerade jetzt* diese Nachricht veröffentlichen?
- Die Nachricht muss einen *aktuellen Anlass* haben.
- Und sonst?

# Was macht eine Nachricht wichtig?

Journalisten unterscheiden drei  
Informationswerte:

1. den Wissens- und Orientierungswert,
2. den Gebrauchswert,
3. den Unterhaltungs- und Gesprächswert.

Probieren wir es am Beispiel aus!

## Was daraus werden kann

Aus einem Anlass mit Nachrichtenwert können Journalisten unterschiedliche Darstellungsformen machen:

- Nachricht, Bericht
- ein Interview
- einen Kommentar
- einen Service-Beitrag
- ...und vieles mehr.