

Auf Augenhöhe kommunizieren

Dos & Don'ts bei Texten an Bürgerinnen und Bürger,
an Bezirksausschuss oder Stadtrat

Gabriele Hooffacker

Fakultät Informatik und Medien

Do:

HTWK

Hochschule für Technik,
Wirtschaft und Kultur Leipzig

Position des Kommunikationspartners
verstehen und dies zeigen:

- Position des anderen wiedergeben (sachlich, ohne Wertung!)
- Ggf. Verständnis äußern (nur, wenn für Sie nachvollziehbar)

Do:

HTWK

Hochschule für Technik,
Wirtschaft und Kultur Leipzig

Verständnis für Gegenposition wecken

- Gegenposition wiedergeben
- Nicht bewerten

Do:

HTWK

Hochschule für Technik,
Wirtschaft und Kultur Leipzig

Lösungsorientiert kommunizieren (nach Art des „constructive journalism“):

- Für Ausgleich werben
- Falls möglich, Lösungsvorschlag anbieten
- Falls nicht möglich, Rechtslage (kurz!) darstellen, Gespräch anbieten.

Don't

Den anderen nicht abwerten!

- Abwertende Füllwörter und Adjektive vermeiden bzw. in der Schlusskorrektur rausstreichen
- Keine flappsigen Formulierungen!

HTWK

Hochschule für Technik,
Wirtschaft und Kultur Leipzig

< **Twittern** +



tagesthemen
@tagesthemen

Warum sieht der da vorne wie ein Pimpf aus?

David @davsow

Kanzler und Vizekanzler stellen sich vor.



17.12.17, 13:45

6 Retweets 20 „Gefällt mir“-Angaben

Don't

HTWK

Hochschule für Technik,
Wirtschaft und Kultur Leipzig

Sich selbst nicht „darüberstellen“:

- Sich nicht darüber lustig machen
- Keine Ironie

HTWK

Hochschule für Technik,
Wirtschaft und Kultur Leipzig

Auf Augenhöhe kommunizieren.