

Text erschließen durch Redigieren: Überschrift und Lead

Fakultät Informatik und Medien

Gabriele Hooffacker

Was ist das Ziel?

- Das Informationsziel des Texts muss sofort erkennbar sein.
- An wen richtet sich der Text (Zielgruppe)?
- Findet sich die Zielgruppe sofort angesprochen?
- Was ist die Kernaussage des Texts?

Vor dem Text

- Überschrift
- Vorspann (Lead)



Das erste Klassenzimmer ist fertig: Die Abluftanlage an der Decke sorgt für coronafreie Luft. Roderich Busch (li.) und Harald Winter (r.) bringen noch eine Lärmdämmung an, damit die Anlage nicht den Unterricht stört. © Privat

 8    Aktualisiert: 14.02.2021 - 16:51

SIMPLE ANLAGE: CORONA-VIREN ABSAUGEN OHNE FRIEREN

Väter bauen Lüftung im Klassenzimmer ein

Damit ihre Kinder bald wieder in die Schule können, haben Väter in einem Klassenraum in Unterschleißheim eine Lüftungsanlage eingebaut.

Unterschleißheim - Im Klassenzimmer 103 im Unterschleißheimer Carl-Orff-Gymnasium hängen an der Decke über den Schülertischen breite Alurohre. Es handelt sich um eine Lüftungsanlage, die auf Initiative des Elternbeirats montiert wurde und in Corona-Zeiten effektives Lüften ohne Frieren ermöglicht.

Überschrift: Wer tut was?

HTWK

Hochschule für Technik,
Wirtschaft und Kultur Leipzig

- XY gründet Niederlassung in Z-Stadt
- Das Schulhaus in A-Stadt wird renoviert
- Meier übernimmt Vorstand von Müller und Co.

Überschrift - Regeln

- Meist im Präsens
- Keine Satzzeichen wie „!“ oder „?“
- Anführungszeichen nur, wenn Zitat
- „Eine Überschrift ist die Nachricht über der Nachricht“ (Wolf Schneider)

Überschrift - Regeln

- Meist im Präsens
- Keine Satzzeichen wie „!“ oder „?“
- Anführungszeichen nur, wenn Zitat
- „Eine Überschrift ist die Nachricht über der Nachricht“ (Wolf Schneider)

Wie eine Überschrift funktioniert

- Eine gute Überschrift verbindet Bekanntes („Thema“) mit Neuem („Rhema“).
- So entsteht Information.
- **Beispiel:** Innenminister warnt vor Panik
- **Auch:** Mann beißt Hund

Sind diese Überschriften gelingen?

- Brücke hängt in der Luft (Süddeutsche Zeitung)
- Auto überschlägt sich gestern (Leipziger Volkszeitung)
- Der Bahnhof kommt nicht recht in Fahrt (Nürnberger Nachrichten)
- Damit in dieser schönen Stadt der Laster keine Chance hat (Süddeutsche Zeitung, es geht um Transporte mit dem Fahrrad)

Der Vorspann (Lead)

- Der Vorspann fasst die Kernaussage des Texts zusammen.
- Erst danach beginnt der eigentliche Text.

Was Journalismus-Lehrer **HTWK**

Hochschule für Technik,
Wirtschaft und Kultur Leipzig

sagen:

- Hauptsachen in Hauptsätze!
- Weg mit den Adjektiven!
- Her mit den Verben!

(Wolf Schneider)

- Bringen Sie nur, was Sie selbst verstanden haben.

(Walther von La Roche)

Im Text

- Zwischenüberschriften
- Durch Absätze strukturieren
- Aufzählungen nutzen (umstritten)
- Wichtige Elemente mit Raster unterlegen

So strukturieren Sie einen Text

- Wenn ein neues **Faktum** kommt: neuer Satz („Hauptsachen in Hauptsätze“)
- Wenn ein neuer **Gedanke** kommt: neuer Absatz
- Wenn ein neues **Thema** beginnt: neuer Abschnitt, Zwischenüberschrift.

Rechtschreibung und Grammatik

- Verbindliche Rechtschreibregeln definieren
- Schreibweise vereinheitlichen, nicht: „Frame Elemente“ neben „Frame-Elemente“
- Einheitliche Schreibweisen von Datum, Zahlen etc. festlegen
- Zeichensetzung prüfen
- Textguide festlegen.

Formale Konsistenz

- Überschriften einheitlich texten und gestalten
- Auszeichnungsregeln festlegen, Beispiel
Interview: Wie sind ÜS, Lead, Frage, Antwort, Namen gekennzeichnet?
- Bei längeren Publikationen: Logik und Einheitlichkeit der Gliederungsebenen beachten.

Wie Sie Ihr Publikum irritieren:

- Überschrift und Inhalt stimmen nicht überein.
- Erst in der Mitte findet man heraus, worum es geht.
- Der Text ist eine „Bleiwüste“ (das gibt es übrigens auch online...)
- Zwischen Bild und Text öffnet sich eine Schere.
- Die wichtigste Aussage ist gut versteckt (zum Beispiel am Textende).