# Stiftung Journalistenakademie Dr. Hooffacker GmbH & Co. KG

Prof. Dr. Gabriele Hooffacker

Tel. 089 1675106

Renatastr. 41

80634 München

www.journalistenakademie.de

g.hooffacker@journalistenakademie.de

# Storytelling im Elektronik-Fachjournalismus

## Workshop für die Elektronikpraxis, Vogel-Verlag, München, 6.-7. Februar 2020

**Dozentin: Gabriele Hooffacker, Journalistenakademie / HTWK Leipzig**

Storytelling im Fachjournalismus – mehr als ein Hype? Wie lässt sich das Thema Storytelling im Fachjournalismus Elektronik umsetzen? Welche Kanäle eignen sich dafür? Kann man Storytelling-Ansätze an externe Autor/innen auch im Bereich Unternehmenskommunikation vermitteln? Der Workshop gibt einen Überblick und zeigt praktische, rasch umsetzbare Modelle auf.

### Ziele des Workshops:

* Die Teilnehmer/innen kennen die Möglichkeiten des Storytellings in Fachjournalismus und Unternehmenskommunikation
* Die Teilnehmer/innen können Storys in Sachinformationen erkennen und umsetzen
* Nach dem Workshop sind alle Teilnehmer/innen imstande, einfache Textmodelle für Storytelling anzuwenden.

### Programm:

|  |  |
| --- | --- |
| **Donnerstag 6.2.** |  |
| 09:30 bis 11:00  | Warming-Up: Einstieg ins Storytelling |
| 11:15 bis 12:45  | Workshop: Überblick über Formen und Kanäle des Storytellings |
| Mittagspause 45 Minuten |  |
| 13:30 bis 15:15 | Workshop: Praktische Übung zum Storytelling im B2B-Elektronik-Fachjournalismus |
| 15:30 bis 17:00 | Auswertung und Input: Textmodelle fürs Storytelling. Zwischen-Feedback. |
| **Freitag 7.2.** |  |
| 09:30 bis 11:00 | Review und weitere praktische Übung (Story erkennen / Briefing von Autor/innen) |
| 11:15 bis 12:45 | Ausblick auf weitere Kanäle mit praktischer Übung |
| Mittagspause 45 Minuten |  |
| 13:30 bis 15:15 | Auswertung und Feedback |

## Schreibwerkstatt: Storytelling

# für die Elektronikpraxis, Vogel-Verlag,

6./7. Februar 2020 in München

# rabbit_hole

Inhalt

[Vorweg: Was ist Storytelling? 2](#_Toc31389874)

[Ausflug nach Hollywood: etwas Dramaturgie 5](#_Toc31389875)

[Wo kann ich Storytelling einsetzen? 7](#_Toc31389876)

[Storytelling in der Unternehmenskommunikation 9](#_Toc31389877)

[Die Merkmale der Verständlichkeit 10](#_Toc31389878)

[Textmodelle fürs Storytelling 11](#_Toc31389879)

[Checkliste Storytelling: eine Geschichte erzählen 12](#_Toc31389880)

Die Unterlagen zum Seminar finden Sie auf
[www.gelbe-reihe.de/online-journalismus/buch/autorin/seminare/schreibwerkstatt-storytelling-fuer-die-elektronikpraxis/](http://www.gelbe-reihe.de/online-journalismus/buch/autorin/seminare/schreibwerkstatt-storytelling-fuer-die-elektronikpraxis/)