
Inhaltsverzeichnis

1	Eine Beispielrecherche: Facebooks unternehmenseigener Nachrichtendienst	1
2	Gezielte Recherche auf Social-Media-Plattformen und in Blogs	5
3	Recherche im sogenannten „Darknet“ und „Deep Web“	9
4	Vom Umgang mit Suchmaschinen	17
5	Analyse von Fotos und Videos	21
6	Services und Tools für die Faktenprüfung	31
7	Schluss	37