

Michael Rossié: Sprechertraining – Texte präsentieren in Radio, Fernsehen und vor Publikum, 5. aktualisierte Auflage, Econ Verlag, Berlin, 2009.

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Lernprogramm	11
Der erste Satz	11
Der Satz wird länger	15
Die Betonung im Wort	21
Besonderheiten der Betonung	25
Falsche Betonungen	34
Der Textzusammenhang	40
Die Pausen	46
Sprechzeichen	53
Titel	58
Die Pause im Gedanken	62
Die Satzzeichen	78
Vom Sach- zum Unterhaltungstext	90
Das Tempo	96
Die Lautstärke	108
Die Melodie	112
Die Stimmlage	130
Der Rhythmus	134
Die Stimmfarbe	141
Einsatz der Gestaltungsmittel	155
Besonderheiten	157
1. Überschriften	157
2. Zahlen	159
3. Abkürzungen	169

4. Geräusche	169
5. Witze	171
Sprechtechnik	182
Atmung	182
1. Mit dem Zwerchfell atmen	182
2. Die Luft einteilen	184
3. Einatmen durch Mund oder Nase	185
4. Den Atem stützen	186
Stimmbildung	187
1. Die Stimme nach vorne holen	190
2. Den Unterkiefer locker machen	193
3. Mit wenig Luft sprechen	194
4. Zwei weitere Stimmprobleme	196
Phonetik	198
1. Artikulation	199
2. Übungen zur Aussprache	202
3. Hilfsmittel	210
Stimmstörungen	212
Versprecher	214
Schön sprechen	218
Mimik und Gestik	219
Lampenfieber	221
Übungsprogramm	225
Übungen zur Sprechtechnik	225
1. Nachrichten	225
2. Nachrichten	226
3. Nachrichten	228
4. Wettervorhersage	230

5. Sachtext	232
6. Sachtext	234
7. Anekdote	237
8. Literarischer Text	239
9. Literarischer Text	246
10. Fabel	251
11. Werbung	258
12. Satire	261
13. Zwei Personen sprechen	269
Übungen zur Artikulation	271
Sprechen als Beruf	280
Sprechercastings	280
Demo-Material	283
Dank	286
Fundstellen	287
Register	289
Inhalt der CD	304