

Modul Projektarbeit: Kontext, Studienordnung, Rahmenbedingungen, Termine

Fakultät Medien
Gabriele Hooffacker

Viele Fragen...

- Wir sollen bereits zu unserer ersten Veranstaltung eine Idee mitbringen, welches Crossmedia-Projekt wir im Rahmen des dritten Semesters planen und realisieren wollen. Im optimalen Fall soll sich das Projekt auch als Masterarbeit eignen.
- Was erwartet die LSoM von der Projektarbeit (z.B. wie viel Konzept, wie viel Planung, wie viel Umsetzung, wie viel ... muss enthalten sein? Des weiteren interessiert uns,
 - was/wann die Meilensteine im Semester sind,
 - und was dann im Anschluss von der Masterarbeit erwartet wird (was geschieht in der Projektarbeit und was in der Masterarbeit)
- Mich interessiert außerdem, inwiefern die Masterarbeit praktisch sein kann.
- Was passiert, wenn sich das Projekt verzögert oder ganz zum Erliegen kommt?
- Wie sind die Studierenden der vergangenen Semester damit umgegangen?

Kontext

- Das Masterprojekt sollte im Zusammenhang mit Ihren beruflichen Aufgaben stehen.
- Das Masterprojekt kann (muss aber nicht) Vorarbeiten für Ihre Masterarbeit enthalten. (Dazu müsste man aber schon eine Idee für die Masterarbeit haben).

Beispiel 1

- Eine crossmediale Website für einen klassischen Buch- und Zeitschriftenverlag soll entstehen und evaluiert werden.
- Masterprojekt PA1: Das Konzept für die Website entsteht und wird vom Auftraggeber angenommen.
- PA2: Das Konzept wird umgesetzt.
- Die Masterarbeit beschreibt den theoretischen Rahmen, wertet die Abrufzahlen der Website vorher und nachher aus und zieht daraus Schlüsse.

Beispiel 2

- Crossmediale E-Learning-Einheiten für eine Maschinenbauunternehmen sollen entstehen und evaluiert werden.
- Masterprojekt PA1: Das Konzept für eine erste solche Einheit entsteht und wird vom Arbeitgeber angenommen.
- PA2: Das Konzept wird umgesetzt.
- Die Masterarbeit beschreibt den theoretischen Rahmen (E-Learning: Video statt Papier...), evaluiert die E-Learning-Einheiten mit einer qualitativen Kunden-Befragung und zieht daraus Schlüsse.

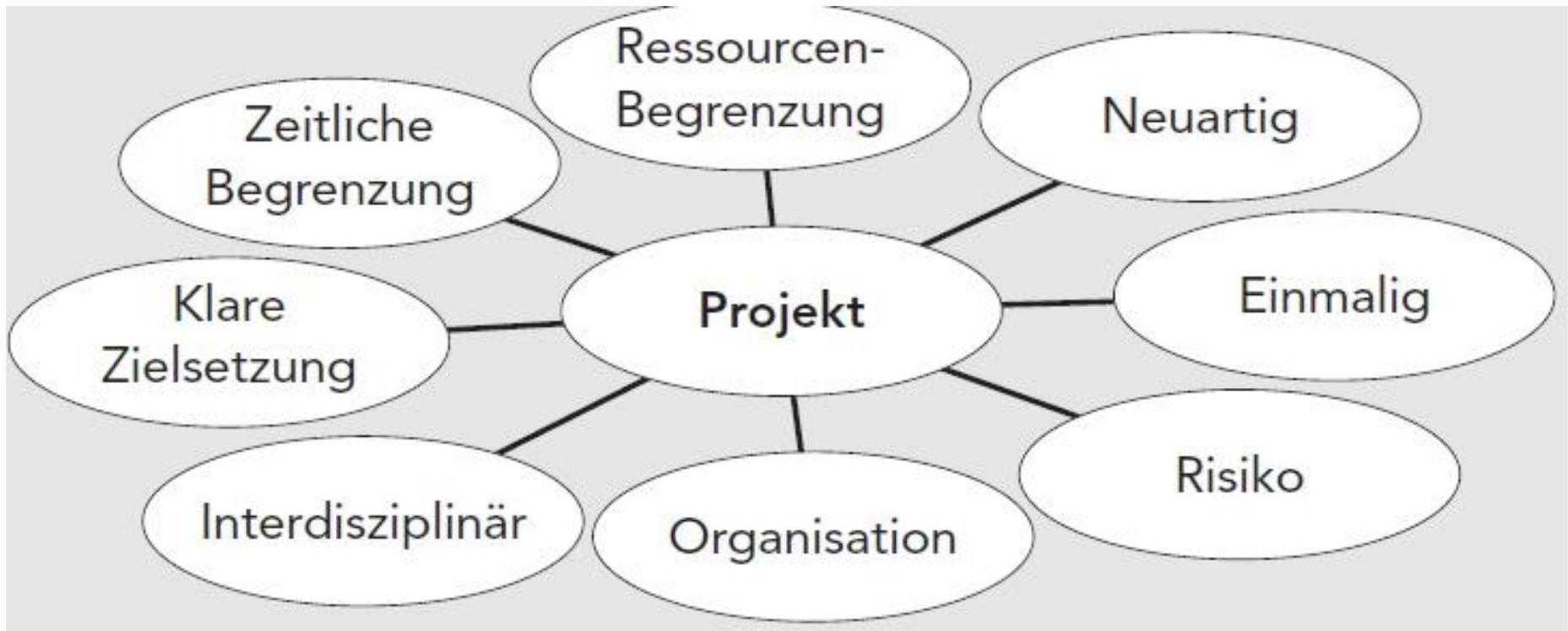
Beispiel 3

- Ein Erklärfilm für eine neue Online-Bezahlform soll entstehen und evaluiert werden.
- Masterprojekt: PA1 Das Konzept für den Erklärfilm entsteht und wird vom Auftraggeber angenommen.
- PA2: Das Konzept wird umgesetzt.
- Die Masterarbeit beschreibt den theoretischen Rahmen (Video ersetzt telefonischen Kundensupport), evaluiert den Einsatz des Erklärfilms mit einem umfangreichen Online-Fragebogen (quantitative Untersuchung) und zieht daraus Schlüsse.

Projekt?

- „Ein Projekt ist eine zeitlich befristete, relativ innovative und risikobehaftete Aufgabe von erheblicher Komplexität, die aufgrund ihrer Schwierigkeit und Bedeutung meist ein gesondertes Projektmanagement erfordert.“
- www.wirtschaftslexikon.gabler.de/Archiv/13507/projekt-v6.html

Projektdefinition



Projektmanagement

- „Projektmanagement wird als Managementaufgabe gegliedert in Projektdefinition, Projektdurchführung und Projektabschluss. Ziel ist, dass Projekte richtig geplant und gesteuert werden, dass die Risiken begrenzt, Chancen genutzt und Projektziele qualitativ, termingerecht und im Kostenrahmen erreicht werden.“

Die Module „Planung und Realisierung eines Crossmedia-Projektes“

- PA 1: Vorlesung mit seminaristischem Charakter „Planung eines Crossmedia-Projektes“: Präsenzzeit 30 h, Vor- und Nachbereitungsarbeit 120 h
- PA 2: Seminar „Realisierung eines Crossmedia-Projektes“: Präsenzzeit 30 h, Vor- und Nachbereitungsarbeit 120 h

Lernziele

- „Projekte führen verschiedene Methoden und Zugänge zu einem gemeinsamen Ziel. (?)
- Die Studierenden lernen, eigenständig crossmediale Projekte zu planen und zu realisieren und dazu auf bisher Gelerntes zurückzugreifen.
- Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls kennen die Studierenden das grundlegende Vorgehen bei Planung und Realisierung eines Crossmedia-Projektes.
- Sie können die Werkzeuge auf ihr eigenes Projekt anwenden und dieses erfolgreich zum Abschluss führen.“

Lerninhalte PA1

- „Baustein PA 1 vermittelt Strategien und Problemlösungsszenarien im Kontext unterschiedlicher Crossmedia-Projekte. Dazu werden Praxisbeispiele beleuchtet, Planungswerkzeuge erläutert und unterschiedliche Herangehensweisen diskutiert.“

Das bedeutet konkret:

- Im Rahmen der Veranstaltung entwickeln wir gemeinsam Ihre Projektidee (1. Tag), formulieren sie aus und prüfen sie auf ihre Machbarkeit hin (2. Tag). Der dritte Tag dient vorläufig als Puffer, vgl. Projektmanagement ;-)

Lerninhalte PA2

- „Baustein PA 2 vermittelt anhand eines konkret zu realisierenden Projektes die praktische Umsetzung der in den anderen Modulen erlernten theoretischen Erkenntnisse.“

In der Praxis hat sich folgendes Vorgehen bewährt:

- Präsentation der Projektpläne am 1. Tag von PA2 (Januar)
- Raum für Gespräche rund um den Projektfortschritt
- Entwickeln des Themas für Ihre Masterthesis
- Weitere unterstützende Maßnahmen bei der Vorbereitung der Masterthesis

Aufgabenstellung PA1

- Bitte laden Sie Ihre Präsentation ins ILIAS hoch.
- Als Ausgabetermin gilt die letzte Sitzung vor Weihnachten (16.11.2019)
- (Bearbeitungszeit: vier Wochen)
- Termin der Präsentation : 13.02.2020
- Präsentationszeit: 15 Min.; Diskussion
- Präsentationsform: frei wählbar, z. B. Powerpoint
- Bewertung: Gabriele Hooffacker, Steffi Nickel

Projektplan

Die Präsentation sollte einen vollständigen Projektplan beinhalten:

- Ziele des Projektes (SMART)
- Akteure/Teilöffentlichkeiten
- Meilensteine
- Arbeitspakete
- Abhängigkeiten .

Aufgabenstellung PA2

- Während des Moduls PA2 wird das Masterprojekt umgesetzt.
- Bearbeitungszeit: 15 Wochen
- Projektbericht: Mit dem fertigen Projekt ist eine Projekt-Dokumentation abzugeben.
- Umfang: max. 10 Seiten
- Inhalte: kritische Reflexion des Projektes in Bezug auf Planung und Realisierung.
Darstellung von Abweichungen und Übereinstimmungen.
- Bewertung: Dozent Projektmanagement, Gabriele Hooffacker