

Analysieren, erklären, argumentieren

Tipps und Tricks für überzeugende
Argumentation im Kommentar

Kommentare können...

HITWK

Hochschule für Technik,
Wirtschaft und Kultur Leipzig

- Erklären
- Bewerten
- Argumentieren.

In der Regel wollen sie überzeugen.

Trends

- Rezipienten: Wunsch nach Einordnung und Verstehen der Zusammenhänge
- Akteure: „Framing“, Ereignisse werden in einen größeren Zusammenhang, einen Interpretationsrahmen, eingebettet.

Kommentierende Formen im Journalismus:

HITWK

Hochschule für Technik,
Wirtschaft und Kultur Leipzig

- Leitartikel
- Lokalspitze
- Wirtschaftskommentar
- Glosse
- Essay
- ...
- Sonderform: Kritik, Rezension

Öffentlichkeitsarbeit:

- Öffentliche Rede
- Grußwort oder Editorial für Veröffentlichung
- Gutachten, Bescheid
- Tischvorlage zur Entscheidung
- „White Paper“
- ...
- Sonderformen: Bürgeranfrage beantworten

Drei Arten von Kommentaren

- Walther von La Roche unterscheidet drei Arten von Kommentaren:
- den Argumentationskommentar,
- den „Geradeaus-Kommentar“ und
- den „Entweder-Oder-Kommentar“.

Walther von La Roche: Einführung in den praktischen Journalismus, Journalistische Praxis, Berlin (18. Aufl.) 2008.

Checkliste: Konzept und Aufbau einer Analyse 1

HTWK

Hochschule für Technik,
Wirtschaft und Kultur Leipzig

- Was wollen Sie beweisen? Formulieren Sie die Hauptthese Ihres Beitrags.

Vorarbeit:

- Welches sind Ihre schlagendsten Argumente?
- Wie argumentiert die Gegenseite?
- Welche Argumentationslinie möchten Sie verfolgen?

Checkliste: Konzept und Aufbau einer Analyse 2

- Wenn die Zielrichtung feststeht, legen Sie die Argumentationslinie fest.
- Legen Sie die Reihenfolge der Argumente fest.
- Ordnen Sie die Fakten entsprechend den einzelnen Argumenten zu.
- Setzen Sie einen überzeugenden Schlusspunkt!

Drei Argumentationslinien

- Kausal: Ist-Ursachen-Ziel-Weg-Appell
- Dialektisch: Thema-These-Antithese-Synthese-Appell
- Argumentations-Dreieck: mit einem starken Argument einsteigen, zwei Kernbotschaften

Der kausale Fünf-Satz

1. Ist-Analyse, Stand des Problems
2. Analyse der Ursachen
3. Bestimmung des Ziels
4. Erläuterung der Maßnahmen oder der Lösung
5. Appell

Der dialektische Fünf- Satz

1. Vorstellen des Themas
2. These: Argumente für etwas
3. Antithese: Argumente dagegen
4. Synthese bzw. Urteil
5. Appell

Argumentationsdreieck



- Konzentrieren Sie sich auf drei Eckpunkte:
- 1 Kernaussage
- 2 Kernargumente

Diese Methode eignet sich für kurze mündliche Statements vor Medien und Öffentlichkeit.

Checkliste: Konzept und Aufbau einer Analyse 3

Runden Sie die Argumentation ab

- mit einem Rückgriff auf den Einstieg,
- mit einem Zitat,
- mit einem Ausblick oder
- mit einem Appell.