



Michael Meissner
Zeitungsgestaltung
Typografie, Satz und Druck, Layout und Umbruch
3., vollständig aktualisierte Auflage



jetzt im Econ Verlag
3., aktualisierte Auflage
ISBN 3-430-20032-5
271 Seiten
€ (D) 23,00 / € (A) 23,70 / sFr 40,60
Ab September 2007 im Buchhandel

Auch der beste Text kommt beim Leser besser an, wenn er gut präsentiert wird. Jeder Journalist sollte sich daher Kenntnisse über Schriftarten, Auszeichnungsregeln und Umbruchprinzipien, Satztechniken und Druckverfahren aneignen.

Der Band **Zeitungsgestaltung**, der jetzt bei Econ in einer aktualisierten 3. Auflage erscheint, ist das erste Lehrbuch, das dieses Wissen an Redakteure von Zeitungen und Zeitschriften vermittelt. *Zeitungsgestaltung* orientiert sich an den steigenden gestalterischen und layouterischen Anforderungen, wie sie heute an Blattmacher gestellt werden. Ein deutsch-englisches Glossar der einschlägigen Fachbegriffe rundet den Inhalt ab. Die [Webseiten zum Buch](#) illustrieren die aktuellen Abläufe in der Zeitungsgestaltung.

Das Buch eignet sich für alle, die erfahren wollen, wie sich der Bogen spannt: vom Handsatz Gutenbergs bis zum Umbruch am Bildschirm. Es richtet sich an Studenten, Volontäre, Journalisten und Ausbildungsredakteure gleichermaßen.

Michael Meissner ist Dozent für Theorie und Praxis der Printmedien, HTML und Web-Design am Institut für Publizistik der Freien Universität Berlin. Er war Redakteur und freier Journalist und hat zahlreiche Bücher verfasst. Darüber hinaus arbeitet er als Layouter und Übersetzer.



© privat

Kontakt: Juliane Brümmer, Ullstein Buchverlage, Presseabteilung, Friedrichstr. 126, 10117 Berlin
Tel. 030 / 23456 – 432, Fax 030 / 23456 – 445, juliane.bruemmer@ullstein-buchverlage.de