

Lutz Frühbrodt:

Wirtschaftsjournalismus

Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis



Neuerscheinung
Econ Verlag
ISBN 3-430-20014-1
260 Seiten
€ (D) 23 / € (A) 23,70 / sFr 39,70
Im Handel ab Februar 2007

Wirtschaftsthemen werden in den Medien immer wichtiger. Gleichzeitig nimmt der Einfluss der PR-Abteilungen zu. Dieses Buch zeigt, wie Wirtschaftsjournalisten – ob Neuling oder Profi – eine konstruktive Zusammenarbeit mit den PR-Abteilungen aufbauen, dabei aber zugleich ihre Unabhängigkeit am besten wahren können.

Lutz Frühbrodt gibt Tipps, wie auch Berufsanfänger exklusive Storys aufspüren, Themenangebote aufgreifen und zu eigenen Geschichten formen können. Und er verrät, wie man das Internet bei seinen Recherchen am effektivsten einsetzt, welchen Informanten man trauen kann – und welchen besser nicht.

Anhand zahlreicher Fallbeispiele werden die für das Ressort Wirtschaft typischen Darstellungsformen erläutert, vom Börsenbericht über den Verbrauchercheck bis zum Managerporträt.

Die Webseiten zu diesem Buch informieren über das Thema und liefern weiterführende Beispiele und Links zum Wirtschaftsjournalismus online (www.journalistische-praxis.de/wirtschaft).

Dr. Lutz Frühbrodt ist Wirtschaftreporter und Kolumnist der Zeitungen „Die Welt“ und „Welt am Sonntag“. Zuvor war er wissenschaftlicher Mitarbeiter und Dozent an der Freien Universität Berlin. Frühbrodt unterrichtet an der Journalistenakademie Axel Springer.



© privat