

Ele Schöfthaler  
**Die Recherche**  
*Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis*



Econ Verlag  
 ISBN 3-430-20009-1-5  
 Ca. 200 Seiten  
 € (D) 23,00 / € (A) 23,80 / sFr 41,70  
**Erscheint am 26. September 2006**

Erfolgreich recherchieren lernen, um mehr Erfolg zu haben im Journalismus: „**Die Recherche**“ ist das erste journalistische Lehrbuch, das Methoden der klassischen und der Online-Recherche kombiniert vermittelt. Es erscheint im September 2006 in der Reihe „Journalistische Praxis“ (seit 2006 bei Econ).

Wie weit dürfen Journalisten gehen bei der Recherche? Wie lästig dürfen sie sein? Was leistet das Internet, wo liegen seine Grenzen? Wie werden Informanten geschützt?

**Ele Schöfthaler** gibt Antworten aus der praktischen Recherchearbeit auf Fragen aus dem journalistischen Alltag; Gabriele Hooffacker hat das Buch, dessen Vorläufer „Recherche praktisch“ erstmals 1997 erschienen ist, um Tipps zur Online-Recherche erweitert.

Aus dem Inhalt: Themen nebenbei entdecken - Knigge für Journalisten – Vorab-Recherche online – Quellen prüfen - Einen Rechercheplan aufstellen –Vertiefte Recherche online - Fragen, bluffen und mit Rollen spielen – Perlen finden im unsichtbaren Netz.

**Ele Schöfthaler** ist Journalistin, Autorin und Projekt-Managerin im Rahmen des Bund-Länder-Programms Soziale Stadt. Seit vielen Jahren gibt sie ihr Wissen auch als Trainerin in der Journalistenausbildung weiter. Ihre Themenschwerpunkte dabei: Recherche, Reportage und Feature.



© privat