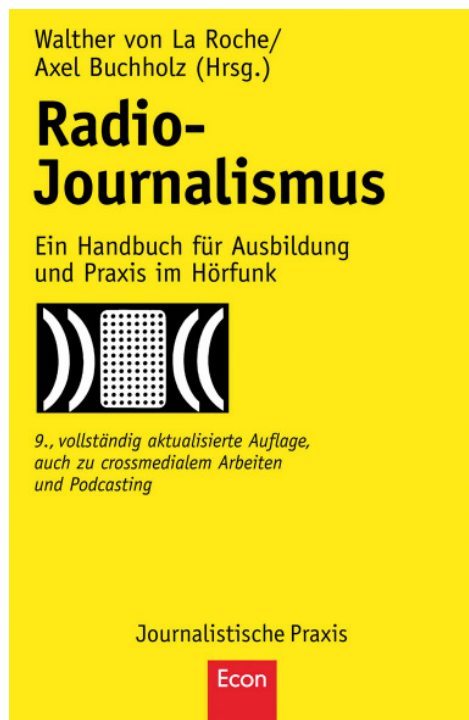


Walther von La Roche und Axel Buchholz (Hrsg.)

## ***Radio-Journalismus***

***Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis im Hörfunk***

*9., vollständig aktualisierte Auflage,  
auch zu crossmedialem Arbeiten und Podcasting*



jetzt im Econ Verlag  
9., vollständig aktualisierte Auflage  
ISBN 3-430-20076-9  
460 Seiten  
€ (D) 23,00 / € (A) 23,70 / sFr 40,60  
**Ab März 2009 im Buchhandel**

Radio und Internet sind eng zusammengerückt. So wie es kaum ein Radio-Programm ohne begleitenden Internet-Auftritt mehr gibt, so kommt auch kein Radio-Journalist mehr ohne fundiertes Wissen über die Online-Arbeit aus. Die vollständig neu bearbeitete 9. Auflage von *Radio-Journalismus* macht deshalb in einem eigenen Kapitel mit der crossmedialen Arbeit vertraut.

Bei aller Orientierung hin auf diese neuen Herausforderungen bleiben die »klassischen« Radio-Tätigkeiten der Schwerpunkt: Wie Umfragen gemacht, wie Interviews geführt, O-Ton-Beiträge gebaut, Radio-Texte geschrieben und gesprochen werden, wie moderiert, wie kommentiert und wie digital an der Audio-Workstation produziert wird – all das und vieles mehr ist mit zahlreichen Beispielen und erprobten Tipps dargestellt.

Die Autoren von *Radio-Journalismus* sind fast ausschließlich selbst erfahrene und erfolgreiche Radio-Macher, viele von ihnen auch Dozenten für die Radio-Praxis.

**Walther von La Roche**, Gründer und Mitherausgeber der Reihe *Journalistische Praxis*, war zuletzt Leiter der Hörfunk-Nachrichtenredaktion des Bayerischen Rundfunks und hat jahrzehntelange Erfahrung als Dozent für Radio-Journalistik an Hochschulen und Journalistenschulen in Deutschland, der Schweiz und Österreich.

**Axel Buchholz**, Honorarprofessor am Journalistischen Seminar der Universität Mainz; Journalist und Journalismus-Dozent u.a. Universität Trier (Medienwissenschaft), Deutsche Journalistenschule und ifp (beide München), Klara Journalistenschule (Berlin), zuvor Chefredakteur und stv. Hörfunk-Direktor beim Saarländischen Rundfunk.

**Kontakt:** Caroline Kraft, Ullstein Buchverlage, Presseabteilung, Friedrichstr. 126, 10117 Berlin  
Tel. 030 / 23456 – 432, Fax 030 / 23456 – 445, caroline.kraft@ullstein-buchverlage.de