

Gabriele Hooffacker / Peter Lökk
Pressearbeit praktisch
Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis



Econ Verlag
227 Seiten
€ (D) 23,00 / € (A) 23,70 / sFr 41,50
ISBN 978-3-430-20119-3
Neuerscheinung

Pressearbeit wird immer wichtiger. Wer in Medien und Netzwerken präsent ist, wird wahrgenommen, kann Themen setzen und ist auch im Krisenfall erfolgreich.

Wie baut man Kontakte zu Journalisten und Medien auf? Wie nutzt man Blogs, Twitter, Social Media? Wie formuliert und gestaltet man Presseaussendungen? Wie organisiert man Pressegespräche, Pressekonferenzen und Hintergrundgespräche? Wie ermittelt man die Medienresonanz? Wie spricht man Presse, Radio, TV und Online-Portale an? Wie entwickelt man eine Strategie für die eigene Pressearbeit? Wie kann Pressearbeit helfen, Krisen zu meistern?

Das Handbuch liefert eine Fülle praktischer Tipps für Methoden, Konzepte und Strategien der Media Relations – immer crossmedial. Weiterführende Informationen und Links auf www.pressearbeit-praktisch.de.

Dr. Gabriele Hooffacker schult Unternehmen und Institutionen in Onlinekommunikation und Social Media. Sie leitet die Journalistenakademie in München.



Peter Lökk lehrt Pressearbeit und Journalismus für Redaktionen, Institutionen und Unternehmen. Schwerpunkt ist die PR von Non-Profit-Organisationen.

