

Mario Müller-Dofel
Interviews führen
Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis



ISBN 978-3-430-20077-6
 231 Seiten
 € (D) 23,00 / € (A) 23,70 / sFr 41,50
**Ab dem 30. September im
 Buchhandel**

Führen Journalisten ihre Interviews wirklich immer? Oder lassen sie sich eher von ihren Gesprächspartnern führen? Mario Müller-Dofel, Wirtschaftsredakteur und erfahrener Interviewer, erklärt verbale und nonverbale Strategien, mit denen Journalisten erfolgreich kommunizieren, glaubwürdige Informationen erhalten und dadurch bessere Interviews veröffentlichen.

Das journalistische Interview ist nicht nur eine der wichtigsten Darstellungsformen in der Medienberichterstattung, sondern auch Recherchemethode im Redaktionsalltag. Das Buch macht Handlungsvorschläge zum Umgang mit Gesprächspartnern und hilft, Kommunikationsstörungen vorzubeugen und zu beheben. Dabei nutzt der interviewerfahrene Autor auch verkaufpsychologische Strategien. Erstmals in einem journalistischen Lehrbuch steht die emotionale Kommunikation von Redakteuren im Mittelpunkt.

Beispiel-Interviews in Text, Audio und Video, Analysen sowie weiterführende Tipps und Informationen bietet die Website zum Buch: www.interviews-fuehren.de.

Mario Müller-Dofel, Absolvent der Georg-von-Holtzbrinck-Schule für Wirtschaftsjournalisten, ist Ressortleiter beim Wirtschaftsmagazin *€uro*. Für das Monatsmagazin interviewt er unter anderem regelmäßig deutsche Top-Manager.