

# Journalistische Praxis

## Handbücher für Ausbildung und Praxis

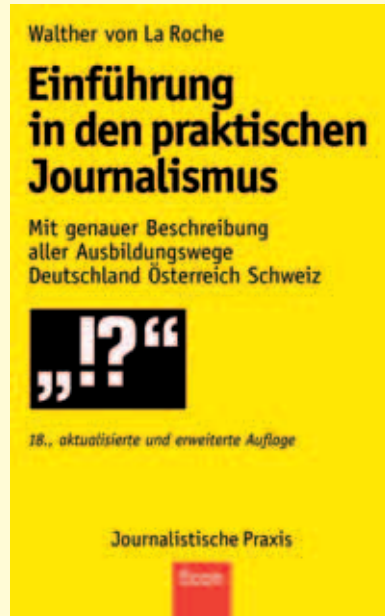
### Die Neuerscheinung



ca. 200 Seiten · Klappenbroschur  
€ 23,- (D) / € 23,70 (A) / sFr 41,50 · ISBN 978-3-430-20077-6  
**Erscheinung: Herbst 2009**

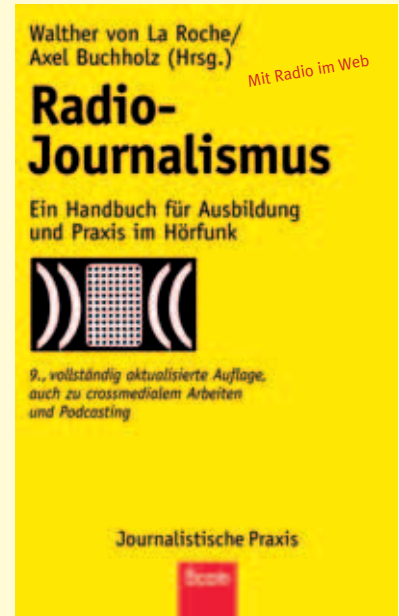
Das journalistische Interview ist eine der wichtigsten Darstellungsformen in der Berichterstattung aller Medien. Dieses Buch macht Handlungsvorschläge zum Umgang mit Interviewpartnern und hilft, Kommunikationsstörungen vorzubeugen und sie zu beheben. Dabei nutzt der interviewerfahrene Autor auch verkaufpsychologische Strategien.

### Die Klassiker



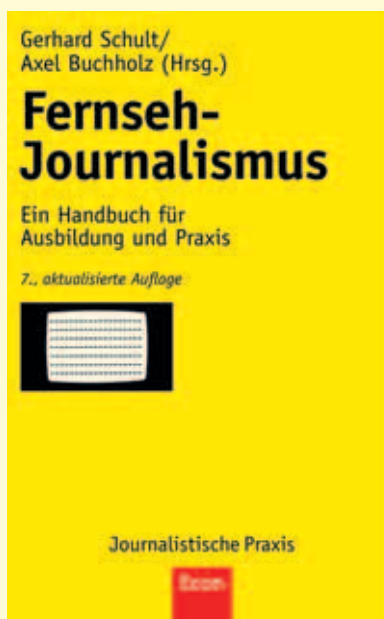
327 Seiten · Klappenbroschur · 18., aktualisierte Auflage  
€ 17,95 (D) / € 18,50 (A) / sFr 32,90 · ISBN 978-3-430-20045-5

Wie arbeitet man als Journalist? Wie findet man Kontakt zu einer Redaktion? Wie wird man Journalist? La Roche beschreibt zunächst die Regeln des journalistischen Handwerks von Recherche bis Nachricht, Reportage und Kommentar, dann das immer dichter werdende Netz der Ausbildungswege (samt allen Links).



467 Seiten · Klappenbroschur · 9., aktualisierte Auflage  
€ 23,- (D) / € 23,70 (A) / sFr 41,50 · ISBN 978-3-430-20076-9

Wie kommt man zum Radio? Wie arbeitet man beim Radio? Was müssen Sie lernen und können, um beim Radio erfolgreich zu sein? »Radio-Journalismus« beschreibt, was Sie brauchen und wie es geht. Mit Tipps für Hospitanz, Praktikum und Volontariat beim Radio.



489 Seiten · Broschur · 7., aktualisierte Auflage  
€ 26,- (D) / € 26,80 (A) / sFr 46,50 · ISBN 978-3-430-17683-5

»Fernseh-Journalismus« hilft auf dem Weg ins Fernsehen. Erfahrene Praktiker und Ausbilder geben Ratschläge für den ersten eigenen Beitrag, erläutern die Arbeitsmethoden im Fernsehen (auch die der Video-Journalisten) und erklären die Fernsehtechnik.



254 Seiten · Broschur · 2., völlig neu bearbeitete Auflage  
€ 18,90 (D) / € 19,50 (A) / sFr 34,50 · ISBN 978-3-471-79449-4

Online-Journalismus und Crossmedia sind aus dem redaktionellen Alltag nicht mehr wegzudenken. Wie arbeiten Online-Journalisten? Wie konzipiert man crossmedial, wie integriert man Userbeiträge? Die Website zum Buch bringt Beispiele und aktuelle Ergänzungen.



250 Seiten · Broschur  
€ 23,- (D) / € 23,70 (A) / sFr 41,50 · ISBN 978-3-430-20010-3

Ein Trainingsprogramm für Moderatoren in Radio und Fernsehen, für Pressesprecher und Politiker, Referenten, Professoren, Lehrer, Studenten, Manager, Verkäufer oder Vereinsvorsitzende – für jeden, der öffentlich spricht.

# JOURNALISTISCHE PRAXIS

## Die weiteren Titel der Reihe



Jeder Journalist muss Nachrichten schreiben können. Die Nachricht ist die wichtigste informierende Darstellungsform, auf der alle anderen aufbauen. Aus dem Inhalt: Nachrichtebegriff, Nachrichtenauswahl, Nachrichtenaufbau, Nachrichtensprache, Besonderheiten der Nachricht in den verschiedenen Medien. Dazu: Wie werde ich Nachrichtenjournalist?



Menschen, Themen, Hintergründe recherchieren: Wie fragt man, um am sichersten zu Antworten zu kommen? Was leistet das Internet, wo liegen seine Grenzen? Wie geht man souverän mit Presseinformationen um? Handwerksregeln und Tipps für alle, die sorgfältig und mit vertretbarem Zeitaufwand klassisch und online recherchieren wollen.



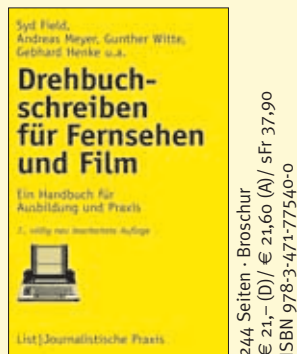
Die Überschrift ist die Nachricht über der Nachricht. Was eigentlich ist die Kernaussage des Beitrags? Wie lässt sie sich in 30 oder 40 Anschläge fassen, sprachlich sauber und bei alledem auch noch interessant? Mit einer Fülle von Beispielen für gute und schlechte, peinliche und brillante Überschriften.



Auch der beste Text kommt beim Leser noch besser an, wenn er gut präsentiert wird. Der Journalist sollte also Bescheid wissen über Schriftarten, Auszeichnungsregeln und Umbruchprinzipien, Satztechniken und Druckverfahren.



Bildjournalismus beginnt vor dem Fotografieren: Wie kommt man an Aufträge? Was muss vor dem Fototermin vereinbart sein? Welche Ausrüstung brauche ich? Das Buch gibt konkrete Tipps im Umfeld von Digitalisierung und veränderten Arbeitsbedingungen.



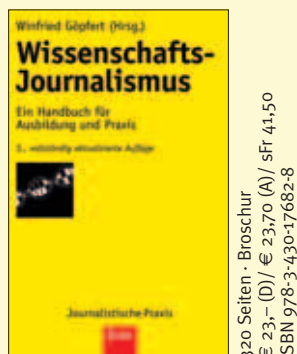
Aus dem Inhalt: Das Drehbuch - Der Stoff - Die Figuren - Wie man eine Figur entwickelt - Schlüsse und Anfänge - Die Szene - Die Sequenz - Der Plot Point usw.



Welche Wege führen zu einem Arbeitsplatz im Ausland und was wird von einem Auslandskorrespondenten verlangt? Wie knüpfe ich Kontakte vor Ort? Dazu kommen viele praktische Tipps: vom Umzug über die Visa-Beschaffung bis zu Steuer- und Versicherungsfragen.



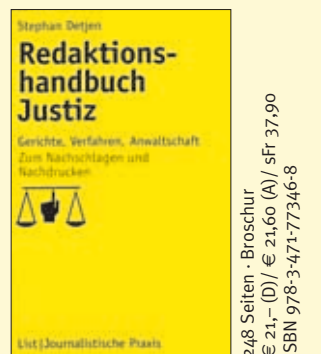
»Sprechertraining« lautet nicht nur der Buchtitel, es handelt sich wirklich um ein allgemein verständliches Trainingsprogramm zur Präsentation von Texten in den Medien mit praktischen Beispielen und Übungen.



Forschungserfolge und Forschungsfolgen sind schlagzeilentragend geworden. Das Lehrbuch enthält Beiträge von Wissenschaftsjournalisten aus allen Medien, die das Metier beherrschen, ihre Erfolgsgeheimnisse preisgeben und ihren Erfahrungsschatz zugänglich machen.



Wirtschaftsthemen werden immer wichtiger. Das Buch zeigt, wie Wirtschaftsjournalisten - ob Neuling oder Profi - ihre Unabhängigkeit gegenüber PR am besten wahren. Anhand vieler Fallbeispiele werden die typischen Darstellungsformen erläutert, vom Börsenbericht über den Verbrauchercheck bis zum Managerporträt.



Nicht nur für Gerichts- und Polizeireporter, sondern für Journalisten praktisch aller Ressorts ist dieses Redaktionshandbuch nützlich. In über 400 Stichwort-Beiträgen erklärt es, wie die Justiz in Deutschland organisiert ist und wie sie funktioniert.

## BESTELLCOUPON

Ich bestelle:

| Anzahl | Titel |
|--------|-------|
|        |       |
|        |       |
|        |       |
|        |       |
|        |       |
|        |       |
|        |       |
|        |       |
|        |       |
|        |       |

Meine Anschrift und Rechnungsadresse innerhalb Deutschlands und Österreichs:

Vorname Name \_\_\_\_\_

Straße Hausnummer \_\_\_\_\_

PLZ Ort \_\_\_\_\_

per Telefax an: 0 89 / 13 14 06

Einfach online bestellen unter [www.journalistische-praxis.de](http://www.journalistische-praxis.de)

05-Preise sind unverbindliche Preisangaben. (Stand: Dezember 2008)

»Die Journalisten-Handbücher schlechthin.« *Medium Magazin*  
 »Die Reihe hat sich einen Namen gemacht.« *Neue Zürcher Zeitung*  
 »Bei uns heißen sie nur die gelben Fibeln.« *Eine Studentin der Journalistk*